

POLÍTICA DE CALIDAD DE CHAFIRAS

La Dirección de **LAS CHAFIRAS S.A.** manifiesta su compromiso con la Calidad a través de la presente Política, declarando su apuesta por la *mejora continua* y por la superación en la eficacia de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, proporcionando los recursos necesarios para su cumplimiento con el fin de reforzar su posición competitiva, lo que garantiza el cumplimiento de los requisitos acordados con los clientes y una continuidad en el servicio prestado.

Esta política es el marco de referencia para revisar y establecer los objetivos de calidad.

Los principios básicos de la Política de Calidad de **LAS CHAFIRAS S.A.** son los siguientes:

- La dilatada experiencia de la empresa en su sector junto con la alta cualificación del personal son una garantía para nuestros clientes en cuanto a la **profesionalidad y seriedad** de la empresa, lo que nos permite mantener a nuestros clientes con un nivel muy alto de fiabilidad y confianza en los servicios recibidos.
- Nos preocupamos constantemente por conocer las necesidades y expectativas de nuestros clientes, su grado de **satisfacción** con la empresa y de su fidelidad, evaluando y mejorando los procesos en relación con la **calidad de los servicios prestados**, de los **proveedores** con los que trabajamos y los **productos** suministrados.
- Establecemos acuerdos estables con nuestros proveedores que cumplan con los requisitos propios establecidos por la empresa.
- Formar e informar periódicamente: **cualificar e involucrar** al personal es una herramienta fundamental con el objetivo de que puedan actuar de forma eficaz para conseguir los logros propuestos. Además del enriquecimiento profesional y personal que conllevan ambas acciones.
- Mantenernos actualizados con el estudio constante del estado del mercado y de las novedades que van apareciendo, garantizando así la presencia de **Las Chafiras S.A.** en el mercado actual y sus avances.

La Dirección se asegurará de que esta Política de Calidad sea comunicada y entendida por **todos** los componentes de la empresa como una **cultura de trabajo**, que esté **presente en las acciones y tareas del día a día**, con el fin de seguir aumentando los **niveles de calidad y la imagen de marca de la sociedad**. Además de informar y hacer partícipes de ella a todos nuestros clientes, proveedores y partes interesadas, manteniéndola actualizada en todo momento.

Junio 2017

La Dirección

